

INFORMATIONS TECHNIQUES COMPLÉMENTAIRES SUR L'ENGAGEMENT DE NESPRESSO EN FAVEUR DE LA NEUTRALITÉ CARBONE A L'HORIZON 2022

- D'ici 2022, la neutralité carbone des tasses de café Nespresso consommées dans monde s'obtiendra par une diminution de 5% des émissions carbone, avec une compensation carbone composée à 25% d'insetting (compensation dans sa propre chaîne de valeur) et à 70% d'offsetting, une compensation carbone classique de haute qualité (voir définition page 2).
- Nespresso vise une diminution de 50 % de ses émissions de carbone d'ici à la fin de 2030 par rapport à son niveau de référence de 2018.
- L'entreprise prévoit de faire certifier sa feuille de route par un certificateur indépendant de premier plan.
- Nespresso combinera des mécanismes de réduction et de compensation, en mettant en œuvre trois types d'interventions : 1) des projets modulables à faibles émissions carbone afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) à la source ; 2) des solutions de compensation fondées sur la Nature (pour séquestrer le carbone atmosphérique ou éviter les émissions de GES) ; 3) des initiatives technologiques en faveur de la compensation (par exemple, dans le domaine des énergies propres).



DÉCARBONATION AU SEIN DE LA CHAÎNE DE VALEUR NESPRESSO

Les initiatives de Nespresso visent à améliorer l'efficacité énergétique de toutes les activités de l'entreprise, avec notamment l'adoption de l'électricité renouvelable à 100% dans toutes les Boutiques Nespresso et l'utilisation accrue du biogaz durant l'étape de production. Dans certains pays, le marc de café déjà utilisé est revalorisé en énergie renouvelable (biogaz).

- Nespresso renforcera l'intégration de ses produits et emballages dans l'économie circulaire :
 - en utilisant pour ses capsules de café davantage d'aluminium recyclé et d'aluminium vierge à faible empreinte carbone. En mai 2020, Nespresso a lancé les premières capsules fabriquées à partir de 80% d'aluminium recyclé et d'ici fin 2021, toutes les gammes Original et Vertuo seront conçues ainsi.
 - en favorisant l'innovation dans la conception de ses machines à café, avec une amélioration de leur efficacité énergétique et à travers l'écoconception des emballages pour y intégrer plus de plastique recyclé. En avril 2020, Nespresso a lancé Vertuo Next, une machine fabriquée à partir de 54% de plastique recyclé et proposée dans un packaging 100% recyclable, réalisé à partir de 95% de carton recyclé.
 - en poursuivant ses actions pour accroître le taux de recyclage des capsules et le volume de machines reconditionnées.



L'INSETTING AU SEIN DE LA CHAÎNE DE VALEUR NESPRESSO

- En collaboration avec son partenaire PUR Projet, Nespresso conçoit et déploie des projets basés sur la nature, au sein et aux alentours des fermes caféières où l'entreprise s'approvisionne en café, dans le cadre d'un programme d'insetting.
- D'ici 2022, Nespresso aura triplé la capacité de son programme d'insetting, initié en 2014, en l'étendant à six autres pays producteurs de café.
- Outre la séquestration du carbone, les investissements dans l'agroforesterie au sein des fermes de café et des sites environnants permettront également à Nespresso d'atteindre ses objectifs en matière d'agriculture régénératrice. En plus de capturer le carbone présent dans l'atmosphère, les arbres jouent un rôle crucial dans la résilience climatique et dans la restauration des écosystèmes, et offrent de nouvelles opportunités de revenus aux caféiculteurs par la vente de bois et de fruits.

CO2

UNE COMPENSATION DE HAUTE QUALITÉ

Nespresso travaillera avec de nouveaux partenaires pour mettre en œuvre des initiatives de compensation carbone certifiées Verified Carbon Standard (VCS) ou Gold Standard, telles que le soutien à la conservation des forêts et à leur gestion durable, et l'investissement dans les énergies propres au sein des communautés agricoles.



NEUTRALITE CARBONE

La neutralité carbone décrit la situation d'une entreprise et de ses produits lorsque ses émissions résiduelles de gaz à effet de serre (GES) - après réduction à la source - sont entièrement compensées par des investissements dans des projets de capture du carbone et d'évitement des émissions de GES.

DECARBONATION

Élimination des sources de gaz à effet de serre (GES) dans la chaîne de valeur de l'entreprise. Elle concerne les matériaux et les énergies fossiles. Elle est généralement obtenue en évitant les activités génératrices d'émissions (comme la combustion des combustibles fossiles pour l'énergie, en remplaçant notamment la combustion de gaz par celle d'énergies renouvelables) et/ou en empêchant le rejet des émissions qui continuent à être générées (notamment par la capture et la séquestration durables des émissions avant qu'elles ne soient rejetées dans l'atmosphère).

INSETTING CARBONE

L'Insetting carbone est un mécanisme de compensation intervenant au sein de la chaîne de valeur de l'entreprise, par exemple dans les pays producteurs de café pour Nespresso. Une action d'Insetting carbone est menée lorsqu'une entreprise ou une organisation supprime les gaz à effet de serre de l'atmosphère en investissant dans des puits de carbone. Les actions d'Insetting sont possibles sous la forme d'équivalents carbone.

Remarque : Nespresso est un membre fondateur de l'International Platform of Insetting.

COMPENSATION CARBONE

La compensation carbone est un mécanisme qui intervient en dehors du périmètre de l'entreprise. Elle existe lorsqu'une entreprise ou une organisation individuelle supprime directement ou indirectement des gaz à effet de serre de l'atmosphère (en finançant des projets ailleurs) ou empêche le rejet d'une certaine quantité de gaz à effet de serre. Les émissions compensées sont disponibles sous forme de crédits carbone. La qualité de la compensation a deux composantes principales. Premièrement, un crédit de qualité doit correspondre au moins à une tonne métrique de réductions ou de suppressions d'émissions de CO2 supplémentaires, durables et non réclamées par ailleurs. Deuxièmement, un crédit de qualité doit provenir d'activités qui ne contribuent pas de manière significative à nuire à l'environnement ou à la société.

Remarque : Les compensations sont calculées par rapport à un niveau de référence correspondant à une hypothèse du niveau d'émissions si le projet d'atténuation générant les crédits n'avait pas été entrepris.

SCOPES 1, 2 ET 3

Le scope 1 regroupe les émissions directes d'une entreprise produites par ses activités, telles que ses usines, ses magasins ou sa logistique. Le scope 2 fait référence aux émissions dégagées lors de la production de l'énergie utilisée par l'entreprise, comme l'électricité utilisée dans ses bureaux ou le carburant de ses voitures. Le scope 3 concerne les émissions liées aux activités de l'entreprise mais qui ne lui sont pas directement imputables ou qu'elle ne contrôle pas, comme les émissions résultant de la production de ses matières premières.

STRATÉGIE THE POSITIVE CUP : PROGRÈS RÉALISÉS

Nespresso a lancé The Positive Cup en 2014, dans le cadre de sa stratégie de développement durable à l'horizon 2020. Elle se base sur l'approche CSV (Création de Valeur Partagée) de Nestlé et poursuit des objectifs ambitieux en matière d'approvisionnement en café et de bien-être social des communautés, d'approvisionnement, d'utilisation et de recyclage de l'aluminium, mais aussi de résilience au changement climatique. Un bilan complet des progrès réalisés jusqu'en 2019 a été publié au début du mois de juin et peut être consulté ici :

<https://www.sustainability.nespresso.com/progress-against-goals-and-ambitions>