

5 QUESTIONS À... GENERATION WOW

Un duo dynamique qui fourmille d'idées inspirantes – et qui les met en œuvre avec bonne intelligence et bonne humeur. Barbara De Beir et Angelique Foré se reconnaîtront-t-elles dans cette définition ? Espérons-le, tant les fondatrices de la communauté Generation WOW nous donnent envie de partager et d'entreprendre dans le sillage de leur projet. Une rencontre placée sous le signe de l'empowerment et de la sororité.



Depuis quand existe Generation WOW, et quel est son but ?

"Generation WOW existe depuis maintenant trois ans. C'est une communauté au travers de laquelle nous voulons inspirer les femmes entrepreneures, de tous les âges et de tous les horizons. Le 12 juin dernier nous avons organisé notre première conférence à Ostende, intitulée 'Empower your Network'. Ce fut un grand succès, avec plus de 900 personnes présentes et une série d'intervenantes et d'intervenants passionnants. Nous avons notamment eu l'immense plaisir d'accueillir sur scène Esther Perel, la psychothérapeute de renommée mondiale. Pendant deux heures et demie, elle nous a éclairées sur la puissance de la relation. Inoubliable !"

Il s'agit d'une conférence, mais aussi d'un forum de rencontre ?

"Absolument. Notre crédo c'est : content et



contentement. En plus du programme de la conférence, le petit-déjeuner et le lunch ont offert de nombreuses opportunités de rencontres et de networking. Tout le monde est venu pour profiter de la journée, dans une ambiance joyeuse, en mêlant l'amusement et les contacts professionnels. Nous avons même organisé une tombola, avec entre autres des prix Nespresso... Nous avons ressenti des bonnes ondes durant tout l'événement, et nous préparons déjà la prochaine édition qui aurait lieu, toujours à Ostende, le 12 juin 2023."

Generation WOW s'adresse-t-il uniquement aux femmes ?

"Nous voulons avant tout inspirer les femmes et faire naître, au travers des rencontres et des discussions, des synergies ainsi qu'une forme de sororité, mais Generation WOW reste une communauté totalement inclusive. Il y avait d'ailleurs des hommes parmi les intervenants et le programme de la conférence a abordé des sujets qui nous concernent tous et toutes. Le psychologue Cédric Dumont nous a parlé de ce que signifie 'oser' et comment cela peut aider à construire un réseau. Le spécialiste des technologies Fredo De Smet nous a montré comment la surcharge digitale peut nous nuire. L'experte en inclusivité Hanan Challouki nous a expliqué ce que signifiait la communication inclusive et comment toucher différents groupes. Bref, des thèmes universels."

La conférence n'est qu'une des facettes de Generation WOW, avez-vous également d'autres activités ?

"Nous mettons en effet en avant chaque semaine une femme entrepreneure, via nos réseaux sociaux. Nous produisons également un podcast mensuel. Chaque épisode présente des femmes connues ou pas, avec comme fil rouge l'entrepreneuriat et le networking. Nous voulons aider les femmes à renforcer leurs réseaux et à booster leur business grâce aux échanges. Pour et par les autres. Nous savons que ces thèmes sont importants et parlent à de nombreuses personnes. Nous avons d'ailleurs plus de 20 000 téléchargements, ce qui prouve la pertinence de cette démarche, et sa nécessité."

Quel rôle joue le café dans ce networking ?

"Le café est naturellement un élément de connexion fort. Pendant la conférence, les machines Nespresso étaient un point de ralliement incontournables et de nombreuses conversations fructueuses y ont démarré. La convivialité et le partage sont de formidables accélérateurs !"



BARBARA

Sa playlist :

« La playlist de Generation WOW – made by Angelique – que nous avons diffusée pendant la conférence en Juin »

Son café favori :

« Un cappuccino au lait d'avoine avec une capsule Bianco Leggero Nespresso »

Son endroit préféré pour boire un café 'on the go' :

« Ma cabine de plage à Ostende, où je vais depuis ma plus tendre enfance »

La personne avec qui elle aimerait partager un café :

« Esther Perel, je me souviendrai toute ma vie de son intervention sur scène et de l'énergie qu'elle nous a apportée »



ANGELIQUE

Sa playlist :

« La playlist Generation WOW ! »

Son café favori :

« Un Iced Leggero Nespresso »

Son endroit préféré pour boire un café 'on the go' :

« Dans ma voiture, avec une bonne musique, après avoir déposé les enfants à l'école »

La personne avec qui elle aimerait partager un café :

« Julia Roberts, l'actrice des actrices mais qui a su rester authentique et naturelle »



ID KIT

Après plusieurs années dans le marketing pour de grandes entreprises, Barbara De Beir est devenue en 2017 General Manager de l'espace de coworking N°18 Ampla House à Gand. C'est là qu'elle a rencontré Angelique Foré, venue du monde des médias où elle a notamment créé son propre magazine en ligne et sa propre agence de création. Le duo a ensuite lancé la communauté Generation WOW, qui continue à se développer.

<https://www.nespresso.com/be/fr/nespresso-editions/summer-with-generation-wow>
<https://www.nespresso.com/be/nl/nespresso-editions/summer-with-generation-wow>